



ZIRCON EDUCATION

让 每 个 孩 子 拥 有 更 多 可 能



联系我们 | CONTACT US

Tel: 4006-008-261 E-mail: zirconedu@163.com

Addr: 杭州市余杭区梦想小镇互联网村25幢-2楼

官网: www.jiarixiaodui.com 营地360网: www.yingdi360.com

www.jiarixiaodui.com



中国泛营地教育探索者 | 青少年素养教育连锁品牌 | 亲子研学全产业链服务商

VISION &

MISSION

愿景 |

成为全球知名的
创新型研学行业领导者

使命 | 让每个孩子拥有更多可能

价值观 | 极致专注 内省沟通 知行合一 使命必达

VALUES

CONTENTS

创新·开放·共享

PART.1

集团篇

GROUP ARTICLES

集团介绍	03
荣誉认可	05
城市地图	07
管理团队	09
发展历程	11
品牌矩阵	13

PART.2

品牌篇

BRAND ARTICLES

假日小队	19
皓石研学	29
蜂玩星球	33
皓石学苑	35
皓石云	37
皓石文旅	39

PART.3

合作篇

COOPERATION ARTICLES

合作模式	45
文旅开发	47
天才守护者	49
快乐妈妈	51
社区团长	52
城市分站	53



PART.1

集团篇 GROUP ARTICLES

集团介绍	03
荣誉认可	05
城市地图	07
管理团队	09
发展历程	11
品牌矩阵	13

集团介绍

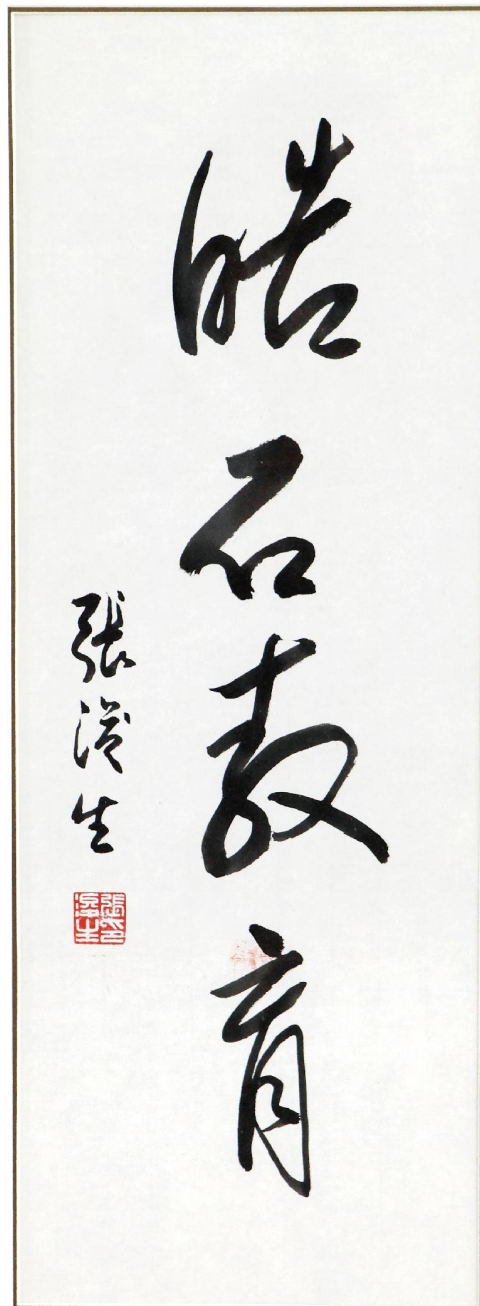
GROUP
INTRODUCTION

皓石教育集团前身于2011年,由浙江大学教授博士团队创立,后于2017年引进知名风险投资正式重组成立,并得到清华大学素质教育研究中心和浙江大学教育学院的智力支持。集团母公司为浙江皓石教育科技有限公司,注册资本1111.1万,国家高新技术企业,杭州雏鹰企业,吸引了来自美国麻省、伦敦政经、香港大学、天津大学等知名学府和原纽交所、A股上市公司高管等精英加入。

皓石为自然界晶石,形似钻石,却物美价廉。皓石教育寓意:好的教育如同皓石,像钻石一样美,却没有钻石那么贵。如今皓石教育集团在全国下设30余家子/孙公司,业务遍及北京、重庆、杭州、福州、哈尔滨、长沙、南宁、海口、沈阳、无锡、温州、湖州、上饶、金华、芜湖、诸暨、德清、长兴、建德等30多个城市,全职员工200余人,累计服务人次破50万(截止2024年底数据),并挂牌浙江股权交易中心。集团下设四大业务版块:教育、文旅、科技、传媒。四大板块均围绕亲子研学和营地教育行业,对全产业链进行研发和赋能。

皓石教育于2020年获评中国研学实践影响力机构,并依靠自主研发创立的研学产业互联网模式,取得迅速发展。目前为国内亲子研学领域公认的全国性头部机构,旗下品牌“假日小队营地教育”在业内享誉盛名。

好的教育如同皓石,
像钻石一样美,却没钻石那么贵!



部分荣誉

GROUP
HONOR

- ★ 国家高新技术企业
- ★ 星级品质旅行社
- ★ 杭州雏鹰企业
- ★ CCTV-2 创业英雄汇抢投项目
- ★ 之江创客全球电子商务大赛二等奖
- ★ 网易中国创业家大赛杭州赛区第一名
- ★ 杭州文创新势力创新品牌奖
- ★ 浙江股权交易中心(新四板)挂牌企业
- ★ 浙江省天使梦想基金项目
- ★ 未来科技城梦想小镇金钥匙项目
- ★ 人工智能小镇政策扶持项目
- ★ 浙江省商务厅白皮书收录案例
- ★ 中国研学实践影响力机构
- ★ 浙江省科技型中小企业
- ★ 希望工程公益捐赠单位
- ★ 暖流计划公益捐赠单位



#分站城市#

集团城市地图

GROUP CITY
DISTRIBUTION

品牌入驻全国

30+ 城市

ZIRCON EDUCATION

#预备期城市#

合肥 | 兰州 | 乌鲁木齐 | 宁德 | 三亚 |
铜仁 | 宣城 | 临安 | 泰顺 | 不断增加中

BEIJING 北 京
CHONGQING 重 庆
HANGZHOU 杭 州
FUZHOU 福 州
HAERBIN 哈 尔 滨
CHANGSHA 长 沙
NANNING 南 宁
HAIKOU 海 口
SHENYANG 沈 阳
WUXI 无 锡
WENZHOU 温 州
HUZHOU 湖 州
SHANGRAO 上 饶
JINHUA 金 华
WUHU 芜 湖
ZHUJI 诸 暨
DEQING 德 清
CHANGXING 长 兴
JIANDE 建 德

管理团队

GROUP TEAM



宋扬 | 董事长兼总裁、集团创始人

浙江大学教育经济管理博士、电子信息工程学士，竺可桢学院创新与创业管理强化班荣誉学位，拥有美国、瑞士、俄罗斯三国访学经历，浙江大学求是创业之星。研学与乡村振兴领域资深专家，发表论文数篇，参与出版研学教材专著多部。中国首届大学生乡村振兴创意与创业大赛、研学职业技能大赛、浙江双创大赛等多项大赛评委。中国少儿口才协会理事，中国儿保委专家，浙商研究院新锐智库专家，浙江省农创客联合会理事，杭州婴童行业协会副会长、杭州学习生活促进会发起人，杭州创业发展促进会会员、杭州市富阳区研学协会发起人&副会长，杭州市余杭区旅游行业协会协会副会长，杭州社科联第七届代表，104.5教育新闻特约评论员，多家政府及企事业顾问。兼任浙江大学、浙江外国语学院、浙江旅游职业学院、金华职业技术学院等多所高校客座教授、创业导师。曾接受新华社、36氪、投资界、搜狐网、新锐杭商、创享+等多家媒体专访。



杨阳 | 副总裁、皓石研学事业部总经理

天津大学学士，集团联合创始人&合伙人，国家心理咨询师。研学领域资深专家，各大研学论坛常驻演讲嘉宾。曾供职于清华同方，后联合创立皓石教育，曾任集团首席产品设计师，十五年研学产品研发和执行经验。主持研发产品自2013年起，均成为当年爆款产品。



吴秀秀 | 副总裁、假日小队事业部总经理

浙江师范大学学士，集团合伙人，2024中国营地教育U35年度人物。研学行业资深营销专家，十年研学产品营销经验，多次成为集团年度销冠，从基层成长起来的副总裁。擅长市场洞察、产品选品、新媒体营销和私域运营。



翁威 | 首席信息技术官

浙江大学学士，集团联合创始人&合伙人，连续创业者。二十年软件开发经验，曾供职美国独立商城公司担任架构师，具备丰富的技术开发经验，熟悉各类开发技术和服务器架构。皓石云之父，带领技术团队开发六大场景的研学数字化系统，申请软著33件。



胡演杰 | 产品研究院院长

美国麻省大学海归，集团合伙人，现任集团首席产品设计师。浙江外国语学院客座讲师、浙江旅游职业学院企业导师、金华职业技术学院客座讲师。十年研学线路与课程教研经验，带领皓石教研团队完成数百款研学线路与课程的产品开发，作为项目负责人完成多个研学营地基地规划开发项目，指导学生参与研学职业技能大赛、教学能力大赛等赛事多次荣获金奖。



刘文 | 皓石文旅项目部总经理

浙江财经大学学士，集团合伙人，连续创业者，集团文旅子公司负责人。研学与乡村振兴领域专家，十年从业经验。擅长研学营地基地OEPC、数字化及校企合作。NIO亲子俱乐部创始人，世界遗产研学项目顾问，曾获中国文化创意创业大赛一等奖。多所高校企业导师，指导学生荣获中国大学生创新大赛金奖。参与出版多部研学专著，受邀服务中国文化和旅游部科技教育司、浙江省文旅厅、广西旅游发展集团、安徽天长市委宣传部、新华书店集团、绿城集团、认养一头牛等100余家知名单位。



方立军 | 集团总顾问

杭州电子科技大学学士，集团合伙人，管理专家。曾任纳斯达克上市公司精锐教育大区总，浙闽两省总经理，多家明星企业高级管理者。13年教育行业运营经验，管理营业额规模近5亿。擅长连锁机构的运营和营销管理。

发展历程

GROUP TIMELINE

高端培训，企业内训，培训机构，美国游学，浙大夏令营，团队尝试各种业务，从少儿到成人，探索属于皓石的教育创业方向，最终2015年，团队搬离大学校园，作为金钥匙项目入驻梦想小镇，明确青少年体验式学习方向，裁撤剥离其他所有业务，专注研学赛道，假日小队品牌横空出世。

#三年试错#

未来皓石将继续实施横向复制，纵向深挖战略，将假日小队品牌布满中国各地，甚至走出国门。同时，建设假日小队城市网络，落地假日小队社区研学中心，将服务终端深入社区，形成皓石研学生态，实现让每个孩子拥有更多可能的使命。

#纵横全国#

2011-2012 >>> 2013-2015 — 2016-2018 — 2019-2022 — 2023

#梦想起航#

注册前身杭州皓石教育，发起成立杭州学习生活促进会，参与学习型杭州建设。团队蜗居大学一隅，开始皓石的教育创业之路。

#三年研发#

团队创新研学产业互联网模式，拒绝要求皓石改变模式的大额投资，专注内容和系统研发。三年时间累积研发超20条研学线路，200款活动课程，初步完成假日商城和皓石云的系统开发。2016年，皓石主办首届青少年体验式学习国际论坛。并于2017年，接受价值观契合的知名VC投资，增资千万重组为浙江皓石教育科技有限公司。截至2018年，旗下假日小队累积服务学生超10万人次。

#三年复制#

2018年底，假日小队荣获之江创客全球电子商务创新与创业大赛、文创新势力、创业家等多项比赛大奖，受地方推荐登上CCTV2创业英雄汇，成为当期唯一抢投项目，知名度极大提升，并顺势开启全国多个城市的落地复制道路。仅2019一年，假日小队便复制至北京、重庆、福州、无锡、温州等20+个城市分站。2020年因为疫情原因，集团推迟了城市扩张计划，联合已复制的城市分站共克时艰，以近乎零的倒闭率成功渡过困难时期。并在疫情期间，继续研发创新，开发了假日伙伴师资管理系统，实现研学过程前中后三端全链条的信息化作业。研学线路产品超80条，活动课程超500款，涉及教材教具上千件，周边文创产品近百件，截止2022年底，累计服务学生人次破50万。不仅如此，还创新出营(基)地开发业务，以研学活动和亲子流量帮助乡村振兴与未来社区建设。服务各地文旅局、央国企、知名上市公司逾百案例，文旅开发业务营收破千万。

品牌矩阵

BRAND
MATRIX

ZIRCON EDUCATION BRAND



私域社群
假日小队



皓石旗下5-15岁青少年营地教育品牌，以九大素养教育理念，自研IOS活动课程体系，为家庭与学校提供青少年独立研学以及亲子游服务，拥有国内外研学线路80+条，研学活动课程500+款，涉及目的地超30城。现已在30+城市落地分站，拥有全网50万+亲子粉丝，3000+分销渠道，以及各城市分站的公众号、小红书、抖音、视频号、美团大众等自媒体矩阵。

30+

城市分站

80+

研学路线

500+

活动课程

50万+

亲子粉丝

导流

数字化
皓石云



皓石旗下围绕研学行业提供软硬件设计开发，SaaS系统服务的科技供应商。皓石云CTO为浙江大学精英，曾供职外企架构师10年以上，带领团队，自2015年起精心研发，以科技智慧赋能研学行业。现已注册软著35件，获得国家高新技术企业，浙江省中小型科技企业等荣誉认证。

前端“假日商城”，中台“皓石云管理平台”，后端“假日伙伴系统”将研学活动开展的前中后环节紧密衔接，以信息化、智能化帮助研学机构提升效率和客户体验。此外，皓石云还向浙旅院等多所高校提供研学教学ERP系统，向安吉考古营地等提供营地管家SaaS服务。

赋能

研学产业供应链

#地接# 皓石研学

皓石旗下全资旅行社子公司，全称为杭州皓石研学旅游服务有限公司，拥有旅游经营许可和人力资源经营许可。皓石研学为假日小队提供供应链和地接执行服务。此外，面向机构客户，提供定制化的研学活动执行服务。累计服务学员人次超50万，未出现任何中大型安全事故，平均NPS超过98%。

#内容# 蜂玩星球&嘉竞体育

蜂玩星球：皓石旗下的教材教具及周边产品的设计制作的文创品牌。蜂玩星球以原创的“蜂玩侠”IP为假日小队提供研学手册、教材、教具、物料及周边产品。累计研发和设计教材过百套，教具逾千件，周边产品种类过百，例如蜂玩盒子、夏冬服装、公仔、箱包、徽章、表情、台历、雨伞、充电宝、成语接龙卡牌、狼人杀卡牌等。相关产品通过蜂玩商城对外销售。

嘉竞体育：皓石投资的体育领域子公司。嘉竞体育目前拥有优秀的击剑教研和教练团队，与多所学校展开校内击剑培训合作，累计培训学员过千。嘉竞可以为学校投资建设校内击剑运动馆，并提供完整的训练体系。受训学员屡获殊荣，曾在市级比赛中取得21块奖牌独占19块的傲人佳绩。嘉竞体育未来还将在足球、射击领域拓展类目，与更多学校以“校内体育俱乐部”共建模式展开合作。

#人员# 皓石学苑

皓石旗下面向成人进行研学职业培训的职业教育品牌。皓石学苑与高等学校合作，无偿提供大学生研学导师培训，累计培训过万人，成功结业并获得上岗资质5000余人。业已通过多所高校建立产学研协同育人基地，共建研学专业，参与培养方案论证与派遣企业导师。此外，皓石黄埔特训营则面向研学行业从业者，提供经营能力提升的培训，累计举办11期，培训逾500人。“皓石宋博士聊研学”抖音号，以短视频形式无偿向从业者提供行业干货。

#场景# 皓石文旅

皓石旗下的营(基)地开发品牌，以EPC+O模式为文旅部门及企事业单位、农庄景区、田园综合体、博物馆、闲置学校工厂等业态提供营(基)地提供规划和开发服务，以文旅融合促乡村振兴。现已拥有全国20+独家合作营地，130+战略合作基地，含军农工博艺等多种特色场景，并免费开放营地360网(www.yingdi360.com)为营地基地提供资讯信息。累计为100+营地私董会会员，提供营(基)地企业社群交流，营地与课程开发，管理培训输出，SaaS系统开发等服务。



PART.2

品牌篇 BRAND ARTICLES

假日小队	19
皓石研学	29
蜂玩星球	33
皓石学苑	35
皓石云	37
皓石文旅	39

假日小队

JIARI
CAMP

自媒体矩阵



假日小队官方商城



研学和营地教育是素质教育的新兴领域，随着新一代家长的理念与消费能力提升，以及双减政策的落地，该领域在家庭消费中的占比快速提升，并由政策驱动成为全日制学校刚需。假日研学与营地教育以其性价比高、普适性强、托管时长等优势将代替传统培训成为新大众育儿方式。皓石教育旗下假日小队营地教育品牌，以“玩出天才”的理念，为一二线城市家庭提供安全、丰富、高频的青少年活动，培育综合素养，发掘孩子天赋，继而为孩子提供个性化成长方案。产品包括周末活动、夏冬令营、学期内研学旅行、亲子旅行和线上研学等。

假日小队定位面向5-15岁青少年素营地教育创新品牌，以让每个孩子拥有更多可能为使命。通过九大系列主题活动的体验式(EL)、项目式(PBL)和跨学科式(STEAM)学习，增长知识、丰富常识、提高见识，提升青少年核心素养，培养具有中国情怀、全球视野的世界公民。假日小队拥有专职教研人员18人，由浙大教育博士领衔，北师大、浙师大、美国海归等资深专家组成，并有清华大学素质教育研究中心和浙江大学教育学院提供智力支持和教研背书。外聘导师团队包括中国帆船环球航海第一人、中国野外生存第一人、中国首批航天员、中国首艘航母第一批女舰员、驻华大使、雨果奖得主等各领域专家。研学产品以九大素养理念为顶层设计，以原创的IOS研学活动和营地教育为教育形式，将玩与学，旅游与教育，破万卷书与行万里路有机结合，围绕九大少年系列自研活动类课程500+款，线路类产品80+条，涉及国内外目的地30多个，涵盖周末(半)单日营，夏冬令营，研学旅行，亲子旅行，线上研学等多种产品。

假日小队业已覆盖北京、重庆、杭州、福州、哈尔滨、长沙、南宁、海口、沈阳、无锡、温州、湖州、上饶、金华、芜湖、诸暨、德清、长兴、建德等30多个城市，累计服务营员超50万。荣登2018年CCTV创业英雄汇明星抢投项目，曾获评杭州文创新势力最具潜力品牌，中国研学影响力实践机构等。与一般研学机构不同，假日小队依托皓石教育集团的研发力量和资源优势，具备自研的教材教具逾千款，周边文创产品逾百款，并配备皓石云研学SaaS系统，从用户服务、中台管理、教师教学前中后三端实现高度信息化、自动化、智能化作业。



让每个孩子拥有更多可能

依托活动流程、教师讲解、教材教具设计的可在任意室内场景复制的室内课程。



依托户外通用场景、活动流程、教练实训、手册物料设计的可在广泛的户外场景(如草坪，广场，公园，城市空间等)复制开展的户外课程。

依托特定场景资源、活动流程、教师教练、手册物料设计的须在指定场馆开展的本地化的特色课程。

IOS 向内探索自我
向外探索世界

假日小队

教育理念和产品体系

EDUCATIONAL PHILOSOPHY
& PRODUCT SYSTEM

九大素养教育体系

人与自然 CHILDREN & NATURE



少年科学家



少年自然派



少年艺术家

人与自我 CHILDREN & CHILD'S SELF



少年指挥官



少年创业家



少年演说家

人与社会 CHILDREN & SOCIETY



少年探险家



少年大学士



少年外交官

人与自然 CHILDREN & NATURE



·好奇心 ·逻辑推理
·试验方法 ·科学理论

#少年科学家#

·平常心 ·同理心
·感受力 ·关怀能力

#少年自然派#

·想象力 ·观察力
·鉴赏能力 ·包容度

#少年艺术家#

“科学” SCIENCE

培养科学素养，不仅在于让孩子获取多少科学知识，而更重要的是让孩子获取科学思维。通过STEAM课程体验，教会孩子们“以无尽想象假设世界，以精确逻辑求证自我”。

“人文” HUMANITIES

培养人文素养，提升孩子的人文底蕴。通过自然与人文体验，教会孩子们“亲近自然，探索自然，关怀万物”。

“审美” AESTHETIC

培养审美素养，使孩子掌握社会通俗意义上美的评判标准，具备想象力、观察力、鉴赏能力。通过文化艺术体验，教会孩子们“知其美而容其丑，知其白而守其黑”。

人与自我 CHILDREN & CHILD'S SELF

 · 体魄 · 勇气 · 意志力 · 团队合作 · 领导与服从	 · 物价知识 · 理财概念 · 金钱观 · 交换与分享	 · 发音技巧 · 形体仪态 · 沟通技巧 · 知识储备 · 思维方式
#少年指挥官#	#少年创业家#	#少年演说家#

“坚毅” GRIT

培养坚毅素养，良好的身体素质带来优秀的心理素质。通过户外运动、军事体验，教会孩子们“做有敬而无畏的少年”。

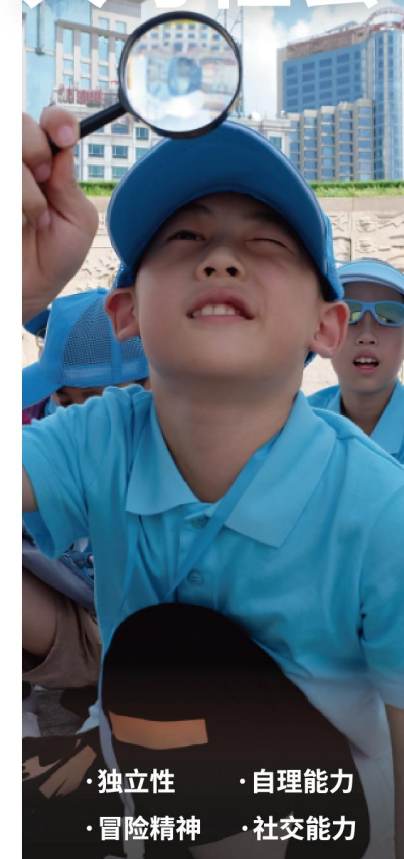
“财商” FINANCIAL

培养财商素养，通过财商与独立生存体验，不仅在于教会如何生财理财，珍惜财物，更重要的是教会孩子们“使金钱因爱与智而生”。

“表达” ELOQUENCE

培养表达素养，使孩子们突破心理学上的关键时刻，建立起表达欲，通过沟通场景与舞台体验，教会孩子们“让思想自然无碍的链接我与世界”。

人与社会 CHILDREN & SOCIETY

 · 独立性 · 自理能力 · 冒险精神 · 社交能力	 · 目标感 · 内驱力 · 自律性	 · 外语能力 · 国际理解 · 跨文化沟通
#少年探险家#	#少年大学士#	#少年外交官#

“探索” EXPLORATION

培养探索素养，锻炼孩子们的独立性、自理能力，增强冒险精神，敢于踏出舒适圈。通过城市与社会探索体验，教会孩子们“做永怀好奇与冒险精神的少年”。

“励志” MOTIVATION

培养励志（自主学习）素养，激发他们对未来大学与职业的向往，获得目标感、内驱力，从而建立自律性。通过名校名家交流体验，教会孩子们“使学习源自目标与内驱”。

“视野” HORISON

培养视野（国际理解）素养，使得他们增强外语能力，获取国际理解能力，具备跨文化沟通能力。通过跨文化社会体验，教会孩子们“晓世界之大，明人人不同”。

峡谷溯溪穿越

安吉 一日营

课时卡报名最划算
1200元/10课时
老带新送0.5课时

溯溪探源 迎难而上，寻找生命起源
与小伙伴们来一场酣畅淋漓的水枪大战
吸一口在溪水里“冰”过的西瓜
面对重重考验 团队协作能力UP

城市养蜂人

杭州 一日营 07-12岁 亲子参与

了解蜜蜂相关知识 零距离观察蜜蜂
体验职业小小养蜂人 和蜜蜂们“打”成一团
割蜜、尝蜜、管蜜 甜到心坎里去
建造蜜蜂旅馆 给独居蜂一个有爱的“家”

课时卡报名最划算
1200元/10课时
老带新送0.5课时

滑雪吧！少年

桐庐 TONG LU

100%包学会 教练配比1:4

放心选择，行业内高标准教练配比

杭州本地 滑雪装备 美照·影片 特色餐食
足不出市 全套配齐 专业拍摄 温馨民宿

一元城市生存挑战

2.0

装备升级！恢复原价
45日课时卡
享最低价3=360元

用一元初始资金，在城市中生活一天
自主规划路线和销售策略，头脑和口才的考验
城市探索，完成趣味任务，品尝杭城美食

杭州·1日·独立·7-12岁

造小汽车 都难不倒我 以后的困难 也不会！

× 长兴 · 一日营
× 小学阶段
× 儿童独立

未来汽车工程师

战舰少年一日营

杭州 一日营 07-12岁 儿童独立

登传奇战舰761，致敬荣耀海军

课时卡报名最划算
1200元/10课时
老带新送0.5课时

少年自然派系列

WOW! 挖藕!

让每个孩子拥有更...
WA OU WA OU

杭州 一日营 05-12岁 独立/亲子

课时卡报名最划算
1200元/10课时
老带新送0.5课时

特战少年

你不勇敢 没人替你坚强

6日·杭州·独立

小特工训练营

上海 SHANGHAI 5日·独立营

走遍魔都八大经典地标 挑选更适合孩子的
掌握十一项特工技能 覆盖超多知识面
侦探剧情：一场趣味、烧脑的正义之战
一个神秘特工包 成为上海最酷的小特工

内蒙古草原沙漠行

6天5晚·亲子营

马头琴、蒙古舞、草原看日出，原汁原味的草原生活
骑骆驼、沙漠冲浪车、空中飞索...沙漠畅玩一整天
塞上老街、伊利工厂、内蒙博物院，看遍内蒙文化
烤全羊、冰煮羊、西贝莜面DIY，草原美食我全都要

用脚步丈量世界

中国·银川

腾格里沙漠37KM亲子毅行

枪王之王

杭州 半日营 07-12岁 儿童独立

现场版“绝地求生”家门口的“刺激战场”
枪械知识讲解 全姿态瞄准特训 枪王排位赛
模拟攻防、“孤胆排雷”...超嗨的户外对抗！

九大少年系列产品

周末日营 | 小长假营 | 小长假营
学校研学 | 亲子研学 | 综合实践等

SKU数超500 扫码登陆商城↓查看详情

JIARI CAMP

假日小队 营地教育

海岛冒险家

借着夏天的名义 一起去航海吧!

25

100000m²假日小队专属海洋基地
24小时荒岛生存，海卫人战，海浪挑战
元慈海洋公益计划，海能博物馆知识大科普

5日·宁波·独立

了不起的动物园

南京 NANJING 3日·独立营

跟猩猩学画画、围观大象修脚、为动物丰容保育...
巡山夜探 解锁动物园全新玩法
对话饲养员，深度思考动物福利与改善提升
解剖动物园设计理念 探秘园内生态循环

魔法学院

MAGIC 3.0

“沉浸式”魔法探索 开启想象力与好奇心

Harry Potter

《哈利波特：平行宇宙》

骑行吧！少年！

杭州 HANG ZHOU 1日·独立营

「40KM 极限骑行 邂逅水上森林」

青山湖国家森林公园，大口呼吸新鲜空气
全套骑行装备 + 专业教练护航 + 创意摄影
全程环湖，穿越千亩级油杉水上森林
40KM环湖耐力骑行挑战

夏趣玩水

桐庐/千岛湖

岩壁攀岩 | 疯狂崖降 | 溶洞探险
徒手捉鱼 | 山涧溯溪 | 玻璃漂流
皮艇竞速 | SUP桨板 | 水上闯关
水枪大战 | 星座故事 | 桌游派对

仓鼠总动员

为仓鼠打造 一个超酷的马里奥主题游乐园

26

2天1晚·独立营

假日小队 玩出天才! 改变世界 别等长大!



皓石研学

ZIRCON
RESEARCH STUDY

皓石旗下全资旅行社子公司，全称为杭州皓石研学旅游服务有限公司，2016年正式注册成立，注册资本100万元，拥有旅游经营许可和人力资源经营许可。皓石研学为假日小队提供供应链和地接执行服务。此外，面向机构客户，提供定制化的研学活动执行服务。累计服务学员人次超50万，未出现任何中大型安全事故，平均NPS超过98%。



皓石研学除为假日小队提供执行服务外，面向学校机构等大客户提供可定制化的研学策划和执行服务。
独创七色研学课程体系，围绕学校政策扶持的7大方向，策划符合客户需求的研学产品。



红色——爱国教育系列



橙色——劳动实践系列



黄色——传统文化系列



绿色——自然生态系列



青色——生涯规划系列



蓝色——科技创新系列



紫色——精神品格系列



定制——营地定制化课程

部分学校
合作案例



崇文世纪城学校班级趣味竞赛



绿城育华学校战舰少年



北师大南湖附属学校班级定制活动



嘉兴南湖国际实验学校
一颗中国心，一双世界眼



嘉兴南湖国际实验学校
中国百年·骄傲北京

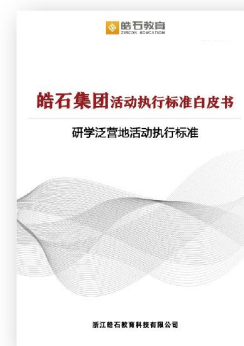


嘉兴实验初级中学
红色研学

研有所思，学有所获
旅有所感，行有所成。

百万人天安全服务记录！

安全基础	技术手段	师资管理	企业保障
 住宿  餐饮  交通	 设备  服装  系统	 定向招募  严格培训  持证上岗	 保险  法务  口碑



八大优势

 优质研学营地 采选资质和硬件均过硬的优质营(基)地,部分营(基)地由皓石文旅营地开发团队直接参与开发建设。	 优秀师资力量 与高等院校直接合作培养研学导师,并聘请外部专家担任专家讲师。	 专业服务团队 生活导师称为假日伙伴,所有假日伙伴均经过线上考核培训,线下实地实训,筛选上岗,截止2022年底,拥有注册在岗的假日伙伴5200多人。	 三重保险保障 意外险(旅游意外险)+责任险(旅行社责任险)+学平险(中小学生平安保险)
 事故预防能力 通过假日伙伴系统实时获取学生安全信息,选择营地附近配备专业医院,并开启绿色通道,多重安全预案应对各类突发事件。	 严选食宿供应 严格筛选餐饮、住宿、交通供应商,确保供应商合格资质及安全历史,定期实地核查并进行淘汰。	 24H安全保障 活动期间,安排巡夜老师,确保24H响应,轮流进行安全值守。	 专业随团医护 聘请专业营养师和医师,全方位关注营员身心健康,全员进行红十字急救培训获取资格证。

活动有方案,安全有专案
行动有备案,应急有预案



人员配置

 营长 (大队老师) 研学活动的总负责人,管理所有研学导师,学生较多时,增设副营长/大队长,分级管理	 中队老师 班主任责任,不超过40人为一中队(班),中队长负责管理小队长和对中队学生安全负责	 小队老师 生活老师,6-10名孩子配备一名小队长,负责学生日常生活照料、日常信息采集、基本助教和安全责任	 领队老师 营期负责播报图文信息,维护家长群,及时响应家长需求
 课程讲师 负责研学课程的授课讲解,组织学生完成研学实践活动	 摄影师 负责拍摄写真级活动照片和学生照片,便于家长晒图分享	 后勤老师 应急事故负责人,保障学生日常送医,救助,保障车等应急事宜	 队医 聘请专业医护,负责学生营养审查、轻伤病处理、急救和判定伤情程度,中重度伤病第一时间送医



所有人员前期经过严格培训,严格落实SOP要求。活动行前中后,按照皓石体验动线图执行工作并相互协同。为保障动作到位,不走样不变形,全程通过假日伙伴系统进行考核管理。



蜂玩星球

BEE
PLANET

皓石旗下的教材教具及周边产品的设计制作的文创品牌。蜂玩星球以原创的“蜂玩侠”IP为假日小队提供研学手册、教材、教具、物料及周边产品。累计研发和设计教材过百套，教具逾千件，周边产品种类过百，例如蜂玩盒子、夏冬服装、公仔、箱包、徽章、表情、台历、雨伞、充电宝、成语接龙卡牌、狼人杀卡牌等。相关产品通过蜂玩商城对外销售。



蜂玩侠

设计理念：蜜蜂象征中国人的勤奋与团结，男孩和女孩一致喜欢。飞行帽眼镜象征向外探索世界时的勇敢无畏，接受挑战。树叶刘海象征着向内探索自我时的健康活力。

以体验重塑学习
用玩耍探索天赋

BEE

详情可登陆
假日小队官方商城-周边商城



PLANET

让每个孩子拥有更多可能



皓石学苑

ZIRCON
COLLEGE

皓石旗下面向成人进行研学职业教育的培训品牌，分别面向大学生进行就业培训和创业者进行从业培训。皓石学苑与高等院校合作，无偿提供大学生研学导师培训，累计培训过万人，成功结业并获得上岗资质5000余人。业已通过多所高校建立产学研协同育人基地，共建研学专业，参与培养方案论证与派遣企业导师。此外，皓石黄埔特训营则面向研学行业从业者，提供经营能力提升的培训，累计举办11期，培训逾500人。“皓石研学”抖音号（ID：98657297874），“皓石教育集团”视频号（ID：sphB31NHJA2et1y），以短视频形式无偿向从业者提供行业干货。



每年举办行业会议、论坛、培训等**10**余场，服务企业**1000+**家



研学行业论坛



黄埔特训营



皓石文旅论坛



用户私享会



假日小队发布会



会员研学

皓石旗下围绕研学行业提供软硬件设计开发，SaaS系统服务的科技供应商。皓石云CTO为浙江大学精英，曾供职外企架构师10年以上，带领团队，自2015年起精心研发，以科技智慧赋能研学行业。现已注册软著35件，获得国家高新技术企业，浙江省中小型企业科技企业等荣誉认证。前端“假日商城”，中台“皓石云管理平台”，后端“假日伙伴系统”将研学活动开展的前中后环节紧密衔接，以信息化、智能化帮助研学机构提升效率和客户体验。此外，皓石云还向浙旅院等多所高校提供研学教学ERP系统，向安吉考古营地等提供营地管家SaaS服务。

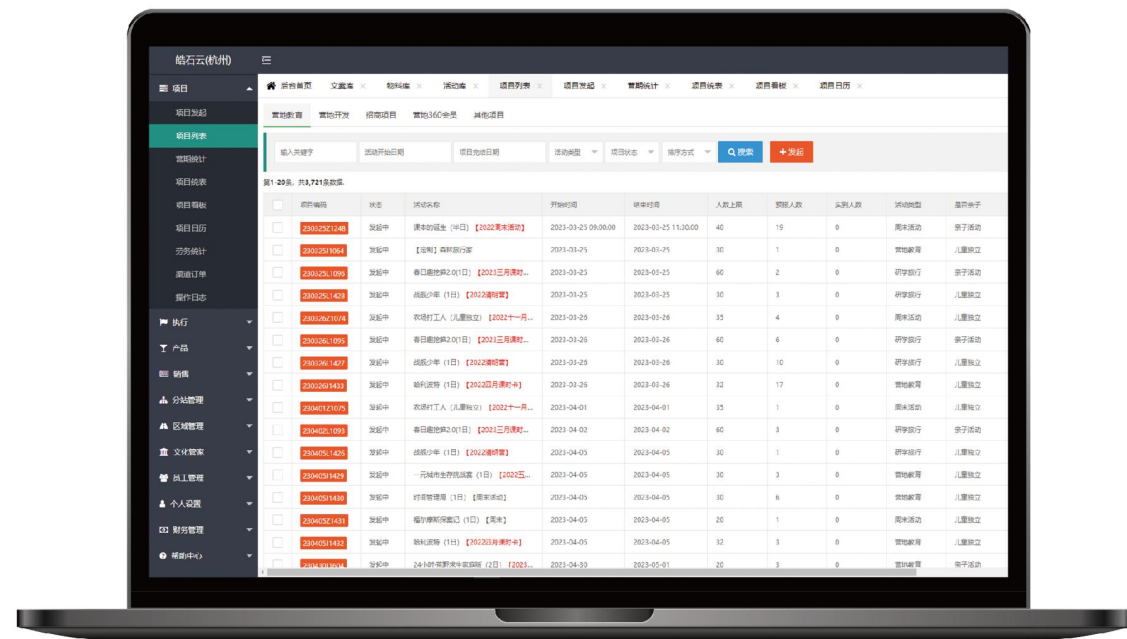
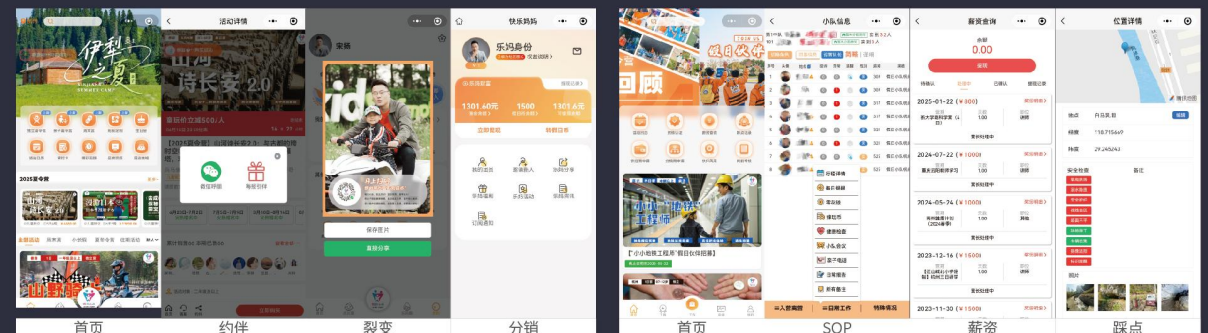


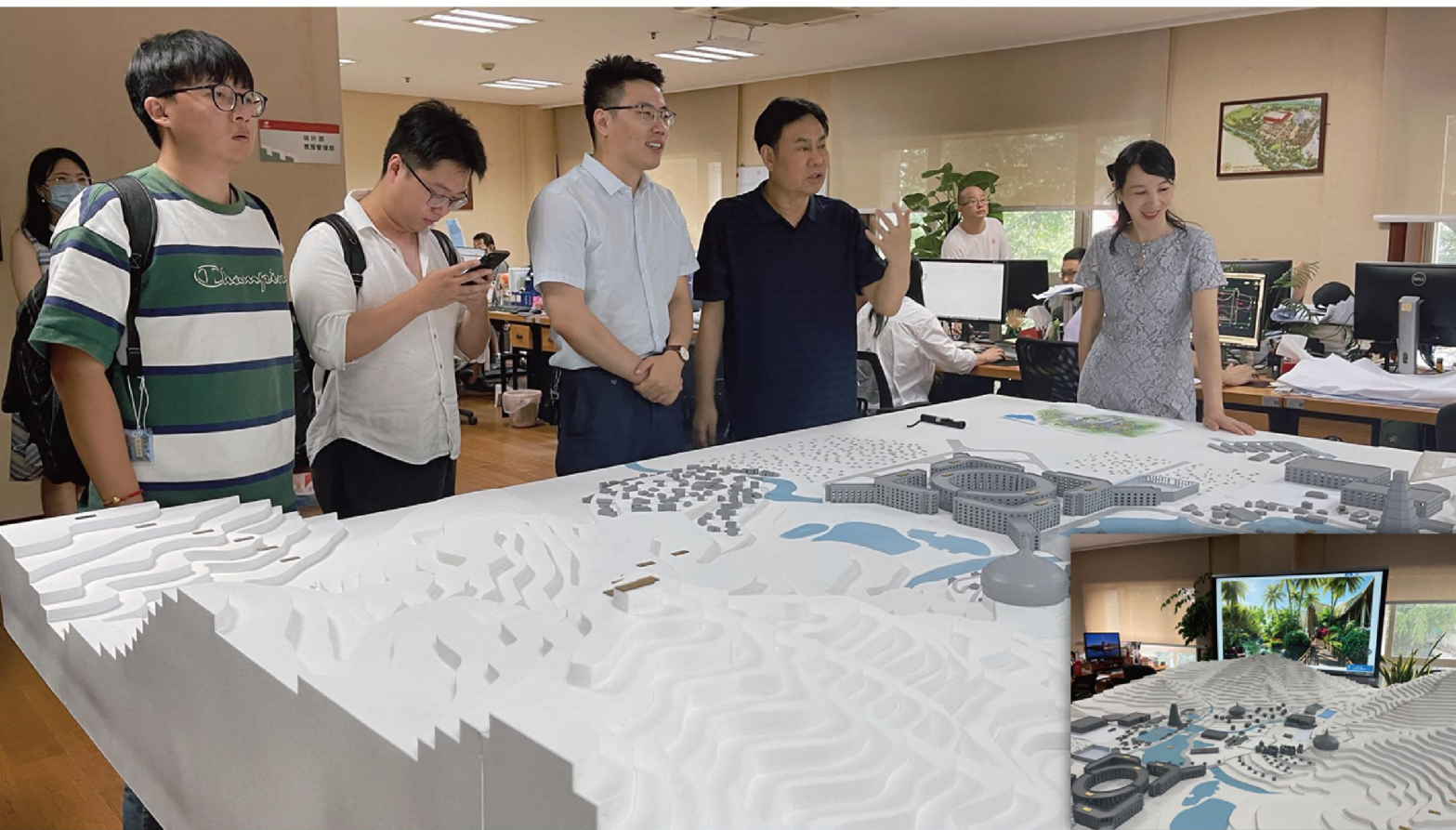
图:皓石云系统展示

- 项目管理
- 产品管理
- 资源管理
- 客户管理
- 财务管理



皓石文旅

ZIRCON
CULTURAL TOURISM



图：宋城考察

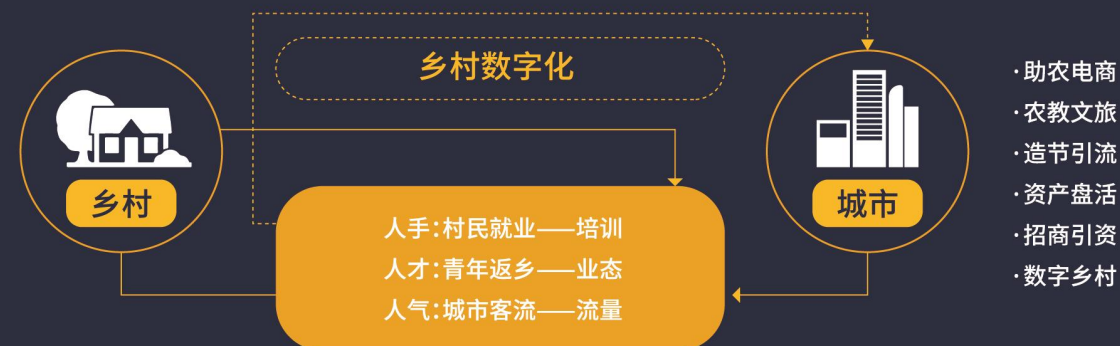
皓石集团文旅板块以自身核心优势为出发点,为业主单位提供可行性研究、融资服务、规划设计采购施工、课程与产品研发、职业培训、数字化系统开发、运营管理七个方面一站式服务,致力于打造以亲子研学为特色的精品乡村文旅业态,凭借强大的设计研发和专业的流量运营,实现一体化的OEPC服务。皓石文旅已服务超120家单位,包括山西省文旅厅、余杭区文旅局、衢州市教育局、富阳区文旅局、西湖农旅集团、新华书店集团、绿城集团、宋城集团、七彩集团、良渚博物院、浙江旅游职业学院、嘉兴技师学院、新昌狐巴巴营地、温州雁荡山景区、桐庐生仙里景区、象山海影城、安吉古城国家考古遗址公园等政府单位及知名企业。



www.yingdi360.com



研学+乡村:基础设施和乡村振兴



以农教文旅 促乡村振兴



区域研学规划:

基于全域文旅视角,为地区提供研学产业发展规划、政策建议或行动计划等。

【案例】富阳区五育五趣研学规划



项目可研与概念规划:

编制研学项目规划和可行性研究,进行项目投资回报分析,制作效果图,提供研学顶层体系,打造农教文旅IP,协助申报专项债等。

【案例】天童宋韵营地可行性研究



土地规划与营地建设:

基于全新项目规划,进行研学营地土地规划设计,提供营地的结构设计,建筑开发,景观设计等。

【案例】丁河村研学基地开发



研学空间场景建设:

基于已有营(基)地建筑,进行研学空间的策划设计,装修改建等。

【案例】衢州梅树邱研学空间建设



线路与课程开发:

为目的地、景区、农庄、综合体、博物馆或营(基)地等场馆进行研学线路和课程的开发,交付各项后台资料。

【案例】良渚博物院研学绘本和临展设计



研学营(基)地申报:

协助已开发或待开发营(基)地申请省市一级研学营地或基地资质,或劳动教育基地、国防教育基地、自然教育基地等其他资质。

【案例】生仙里省级研学基地申报



代执行与人员培训:

招募、派遣、培训人员协助营(基)地开展研学项目的带教和执行,设计开展针对性培训计划。

【案例】杭州兰里国际营地导师培训



营地数字化开发:

提供标准化的营地管理SaaS系统或为营地提供系统开发技术外包服务。

【案例】营地管家系统



营(基)地代运营:

为营(基)地提供全面运营服务,设计内容、策划临展或营销活动、派驻人员、开拓市场、导入流量、打造品牌IP等。

【案例】安吉考古营地代运营



嘉年华活动策划:

为场馆类单位提供以亲子研学为主要内容的文化类活动策划与执行服务。

【案例】银泰城童玩节



PART.3

合作篇 COOPERATION ARTICLES

合作模式	45
文旅开发	47
天才守护者	49
快乐妈妈	51
社区团长	52
城市分站	53

合作模式

COOPERATION MODE

假日小队 玩出天才

WELCOME TO
JIARICAMP



让每个孩子拥有更多可能

联营招商

面向创业者或企业,招募“天才守护者”,分销假日小队产品,复制假日小队模式,最终通过业绩考核成为皓石城市合伙人,共享市场红利与资本蛋糕

营地开发

面向乡镇、景区、农庄、博物馆、综合体、营(基)地等单位,提供营地开发类全过程咨询或建设服务

资源集采

面向地接资源供应商,集中采购餐、车、房、门票、物料、师资、课程等服务

系统开发

面向研学产业链相关企业,提供假日商城小程序的租赁服务,或定制的技术外包、系统开发服务

招聘求职

面向应届生和社会人才,提供20多个城市的工作机会,长期招聘营长、成长顾问、业务顾问、教研、市场策划、程序员、行政类、管培生和管理层等岗位

交流考察

面向研学从业者或意向客户,提供踩点踩线、总部考察、城市分站考察、营地游学、营地私董会交流、黄埔研学特训营等各类交流考察机会

党建共建

面向大专院校、企事业单位,围绕乡村振兴、文旅融合,以“乡村+研学”,“社区+研学”等方式联合开展党建共建工作

人才培养

面向大专院校,开展研学旅行与服务管理专业共建,打造协同育人基地,制定培养方案与标准,输出培训师资和课程,无偿开展大学生研学导师培训

文旅开发 业务清单

BUSINESS LIST



立项融资

·服务目录·

- 资源普查报告
- 市场调研报告
- 可行性研究报告
 - 背景及必要性 ·产业政策
 - 区位条件 ·建设规模
 - 建设方案 ·节能和资源
 - 征地方案 ·环境保护
 - 职业安全卫生 ·实施进度安排
 - 工程管理 ·招标方案
 - 投资估算 ·设施运维
 - 效益分析 ·结论与建议
- 融资服务

规划建设

·服务目录·

- 区域总体规划 • 场景总体规划
- 概念性规划 • 详细规划
- 人力资源规划 • 项目财务规划
- 产品与项目 • 营销专项策划
- 宣传资料制作 • 文旅IP开发
- 空间概念设计 • 效果图
- 施工图 • 设备设施采购
- 工程施工

线路课程

·服务目录·

- 全龄段文旅产品研发
- 文旅周边产品研发
- 课程研发
 - 培养方案制定 ·工学一体化
 - 职教课程研发 ·教材编撰出版
 - 特色教具研发
 - 中小学研学及营地教育课程定制
 - 宣传文案 | 执行教案 | 教学课件
 - 研学手册 | 课程讲稿 | 行前通知
 - 教具清单
 - 校内社团课程
 - 课程包采购
 - 课程示范

职业培训

·服务目录·

- 线上培训
 - 产品设计 ·线路开发
 - 课程研发 ·执行基础
- 线下培训
 - 黄埔研学特训营 ·高校入校培训
- 线下培训
 - 行业通识 ·产品设计 ·执行实训
 - 营销实训 ·销售实训 ·安全实训
- 职业认证考试指导
- 教学与竞赛指导
- 课题立项与结项指导
- 特色校园申报指导
- 创新创业大赛指导

系统开发

·服务目录·

- SaaS系统租赁
 - 商城系统
 - 师资系统
 - 管理系统
- 定制开发
- 职校ERP系统
- 数据展示与分析
- 智慧营地

委托运营

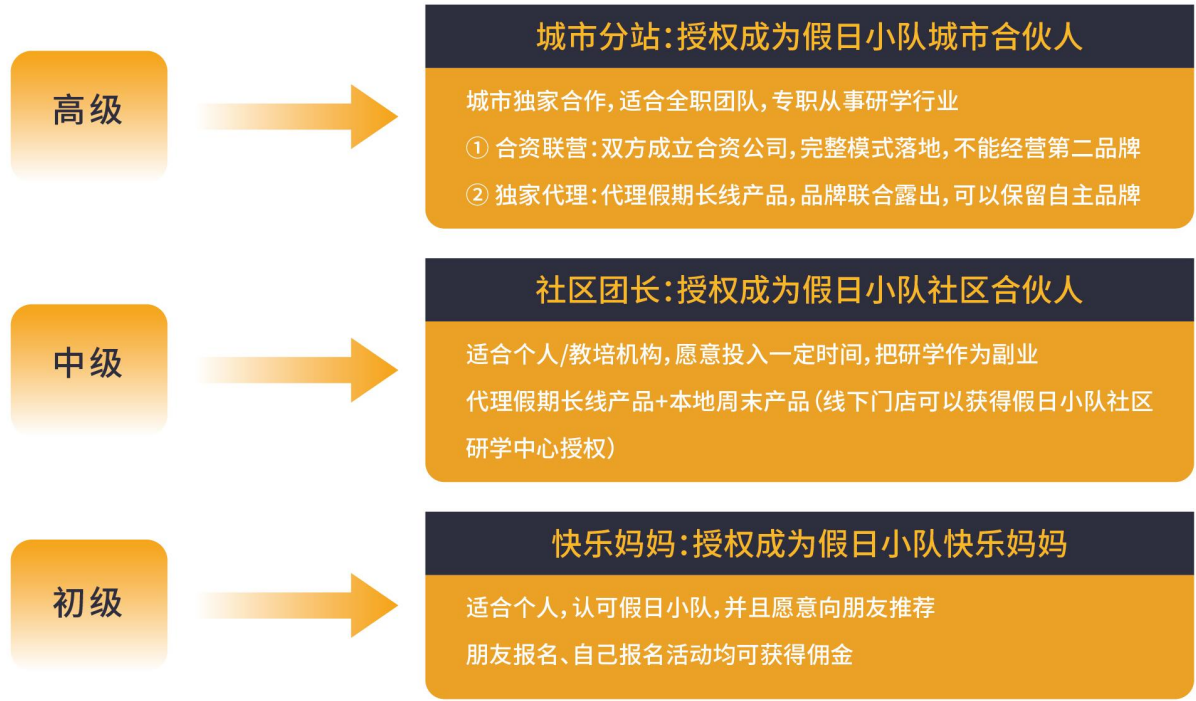
·服务目录·

- 考察评估&私董会
- 资质报批
- 产品分成制
- 独家承包制
- 新媒体运营
- 农产品电商

天才守护者体系

GENIUS GUARDIAN
SYSTEM

世界上的孩子只有两类：“天才”与“被埋没的天才”。
所有与皓石一同守护天才成长的英雄们，
他们拥有共同的名字——天才守护者！



依托高度标准化的SOP, 实现异地快速复制



假日小队合作模式

JIARI CAMP
COOPERATION MODE

快乐妈妈

快乐妈妈:授权成为假日小队快乐妈妈

【申请条件】(满足其一即可)

- 参加过三次及以上假日小队活动;
- 邀请三名新注册的用户参加活动;
- 连续三天在朋友圈分享假日小队活动,每天集赞超过10个;
- 支付¥1000元购买假日币,用于报名活动(不可退款)。

【佣金规则】

- 推荐佣金:推荐他人报名,按乐妈等级(Lv1-6)奖励佣金;
- 自购佣金:同推荐佣金,但每个用户最多限注册5个孩子;
- 佣金提现:1000元以上可以提现,1000元以下可以抵扣活动费用;
- 假日币:完成团员开拓等动作奖励假日币,不可提现或退款,仅可用于自购消费。

【佣金细则】

活动/乐妈等级	Lv1	Lv2	Lv3	Lv4	Lv5	Lv6
高佣金推广活动	5%	6%	7%	8%	9%	10%
中佣金推广活动	3%	3.5%	4%	4.5%	5%	5.5%
低佣金推广活动	2%	1.1%	1.2%	1.3%	1.4%	1.5%
无佣金推广活动	0					
升级业绩要求	无	3万元	6万元	10万元	20万元	30万元

注:大多数产品属于高佣金推广活动。由于毛利率或推广策略差异,少部分客单价较高但毛利率较低产品将列为中、低佣金推广活动,例如部分长线亲子产品、高客单价的境外研学产品、个别周边实物商品。另有少部分产品定位为亏损引流或促活产品,将列为无佣金推广活动。乐妈可通过假日商城清晰区分。

【计算规则】不设下级分销,仅限本人推荐;新注册的用户,自注册起保护期六个月,下单后刷新保护期六个月。

【晋升规则】

- 推荐消费:满3万晋升Lv2,满6万晋升Lv3,满10万晋升Lv4,满20万晋升Lv5,满30万晋升Lv6;金额不足自动降至相应级别;
- 计算两年数据,自购金额不计。

【淘汰规则】

- 淘汰:六个月内没有报名活动/ 六个月内没有佣金;
- 重新激活:邀请三名新注册的朋友参加活动,或者连续三天在朋友圈分享假日小队活动,每天集赞超过10个。

【推荐快乐妈妈】推荐朋友成为快乐妈妈:按被推荐人一年以内佣金基数奖励20%佣金。

社区团长

社区团长:授权成为假日小队社区合伙人

【申请条件(教育/文旅机构)】

- 拥有教育/文旅线下门店,面积60m²以上;
- 门店设置假日小队专属品牌展示区域、专属客服;
- 缴纳5000元授权费+ 5000元保证金。

【申请条件(个人)】

- 已经成为假日小队快乐妈妈;
- 级别达到Lv4或以上;
- 缴纳5000元授权费+5000元保证金。

【合作权益】

- 假日小队产品代理:可代理本城市所有产品;
- 允许推荐假日小队社区团长,签约成功奖励授权费用的50%;
- 允许发展假日小队快乐妈妈。

【佣金规则】

- 佣金:按系统【报名实付费用-结算金额】返佣金;
- 如订单含快乐妈妈佣金,在报名实付费用中扣除。

【计算规则】

- 专属客服直接推荐用户;
- 快乐妈妈及其直接推荐的客户;
- 新注册的用户,自注册起保护期六个月,下单后刷新保护期。

【授权期限】

- 授权期限:一年,到期重新签署,续约授权费优惠50%;
- 保证金:无违规行为,保证金全额退还。

权益	说明
代理资格	在授权区域内获得假日小队产品代理资格,享受社区团长结算价,价格以社区团长后台“产品列表”中的“团长价”为准。
资质授权	使用皓石教育集团拥有的各类从业资质,如旅行经营许可、人力资源许可、政采云投标资质等。
顾问帮扶	总部配备专属顾问对社区团长提供指导,帮助社区团长学习商城系统使用,提升运营技巧,实现客户变现。专属顾问可协助社区团长打造线下橱窗,提供假日小队社区研学中心门头、易拉宝、蜂玩侠雕塑、其他形象识别系统等物料设计方案。橱窗物料的文印制作由社区团长自行采购。专属顾问还将协助社区团长设立线上自媒体,孵化达人IP,塑造个人影响力与家长群粘性,并提供更多假日小队照片、视频等授权素材。
客户保护	社区团长开拓和成交的客户享有保护期,保护期内客户的产出可享受收益。开拓成功的客户享有6个月保护期;客户每成交一次,刷新6个月保护期。保护期内无论客户因何成交,其收益均归属于社区团长。
发展乐妈	社区团长有权发展“快乐妈妈”(以下简称“乐妈”),下属乐妈所开拓客户成交的订单,总部均应按照团长价并扣除下属乐妈所得佣金后与社区团长进行结算。
推荐团长	社区团长拥有推荐其他第三方成为社区团长的资格,每成功推荐社区团长1名,获服务费50%佣金,即当新团长缴纳5000元服务费时,推荐团长可得2500元佣金。推荐其他团长不受上述的授权范围约束,可跨地区推荐。
定制活动	如社区团长及其客户有定制需求,可联系专属顾问,进行活动定制。定制的产品由总部上架至商城,并仅向社区团长开放代理。定制产品的结算价可单独约定,以商城上相应产品的团长价为准。

城市分站

授权成为假日小队城市合伙人

合资联营:双方成立合资公司,假日小队完整模式落地,不能经营第二品牌

- 品牌永久独家授权:当地独家经营保护,每城一家永久授权,不能经营第二品牌;
- 股权合作:总部占股30%,分润30%;
- 上市激励:总部代持21%,上市前向分站回购;
- 假日小队完整模式落地:总部指导落地周末活动,同时分销假期长线产品。

独家代理:代理假期长线产品,假日小队品牌联合露出,可以保留自主品牌

- 品牌独家授权:当地独家经营保护,每城一家按年授权,可以保留自主品牌;
- 授权费用:3-10万元授权费用,每年一签,按照城市约定业绩,业绩达标全额返还;
- 假日小队长线产品代理:不含周末活动,仅限分销假期长线产品。

城市分站—合资联营

合资联营:授权成为(预备)假日小队城市合伙人,假日小队完整模式落地

【合作条件】通过试运营期考核

【试运营期】一年以内

- 陪跑费用:4.8-7.8万元(根据城市级别),统一辅导
- 试运营期权益:12个爆款周末日营,假期长线产品享城市独代结算价
- 考核要求:30-80万总计营收(假期长线产品50%)购消费
- 【试运营期通过】合资成立公司
- 投资金额:21-70万元(根据城市级别)
- 股权占比:总部30%,分站49%+21%(总部代持21%,上市回购)
- 利润分配:总部30%,分站70%

【品牌授权】当地独家经营保护,每城一家永久授

权,不能经营第二品牌

【完整模式落地】全部周末日营落地,假期长线产
品享集团结算价,资深分站顾问辅导

【全部无形资产】线路、课程、教材、教具、三大系
统、运营方法、话术、照片视频

【加入集团】有上市激励,集团内部资源共享、知
识共享、人才共享

允许发展社区团长(保证金由总部收取),允许发
展快乐妈妈,佣金作为成本支出

城市 级别	试运营期			试运营期通过		
	总计营收	长线营收	陪跑费用	投资	年度考核	预收分红
S	一城一议			70万元	300万元	10万元
A	100万元	50万元	7.8万元	49万元	200万元	5万元
B	80万元	40万元	6.8万元	35万元	150万元	4万元
A	50万元	25万元	5.8万元	28万元	100万元	3万元
B	30万元	15万元	4.8万元	21万元	70万元	2万元

注1:试运营期达标
可以提前转正
注2:投资用于当地
公司运营,当地公
司拥有独立财权,
总部仅按营收获取
股东权益

城市级别	城市名称
S	北京、上海、广州、深圳、香港
A	天津、西安、武汉、长沙、南京、杭州、合肥、成都、重庆、台北
B	哈尔滨、长春、沈阳、大连、石家庄、保定、郑州、太原、济南、青岛、临沂、烟台、潍坊、苏州、无锡、常州、南通 徐州、昆山、张家港、常熟、江阴、宁波、嘉兴、绍兴、金华、台州、温州、义乌、慈溪、福州、厦门、泉州、晋江、南昌、贵阳 东莞、佛山、珠海、中山、惠州、南宁、昆明、澳门、高雄
C	呼和浩特、鄂尔多斯、包头、银川、兰州、西宁、乌鲁木齐、大庆、唐山、廊坊、邯郸、邢台、沧州、洛阳、南阳、信阳、安阳 商丘、新乡、周口、咸阳、淄博、威海、枣庄、济宁、德州、聊城、泰安、东营、菏泽、黄冈、荆州、襄阳、宜昌、衡阳、株洲 岳阳、常德、蚌埠、马鞍山、六安、芜湖、安庆、阜阳、滁州、扬州、镇江、宜兴、盐城、泰州、连云港、太仓、宿迁、丹阳 淮安、湖州、衢州、丽水、诸暨、瑞安、乐清、海宁、余姚、漳州、宁德、莆田、九江、上饶、赣州、宜春、遵义、绵阳、南充 汕头、江门、湛江、肇庆、揭阳、桂林、柳州、海口、三亚、新北
D	其他

权益	说明
独家运营权	分站拥有授权区域独家运营权限,其他合作方均需通过分站在授权区域与皓石教育集团产生业务合作,分站拥有区域内开拓战伙的权限
无形资产池	皓石教育集团拥有的无形资产池全面免费开放,包括但不限于品牌、线路、课程、教材、教具、话术、系统、自媒体、视 频照片等素材、法务财务工具、设计图稿、运营方法论等,且未来持续的研发的无形资产在联营期间一直保持开放, 并主要以皓石云为载体供城伙使用
皓石云SaaS	分站拥有完整的皓石云SaaS权限,包括前端假日小队官方商城,中台管理系统,后端假日伙伴小程序等,且总部技 术部根据城伙需求实时提供维护和优化响应
流量扶持	总部不断投放广告等增强假日小队品牌价值,分站间相互进行流量导入,总部签署的全国性合作以及新媒体流量 均将导入各地分站
分包权限	达到总部执行标准的分站,总部将采购分站产品,或分包执行项目和稀缺资源,即所属区域内的产品执行交给当地 分站执行,分站享受执行收益
内部结算	集团内所有实物采购均向分站开放最低价且透明利润率,包括但不限于长线产品,教具物料,执行人员,其他供应 链等,分站间导流产品,总部做零溢价定价,不赚钱中间利润。分站间透明采购,所有产品成本表公开,总部负责审 计分站成本表,确保成本不存在虚高情况
服务团队	总部直接负责分站的服务与管理,同时分站可申请借调总部各个职能部门人员协助工作
人才培养	总部协助各站进行员工招聘和培训,输送定向培养人才,包括但不限于执行人员借调、人员派驻、人员城市调动、提 供跟岗实习机会、总部专家派驻等,总部与分站,分站与分站间形成人才统一调度制度,提高人效,共享知识,增强 凝聚力,一般每年两次分站大会,站长进行专项培训和交流
总部激励	总部对分站优秀员工进行定向激励,包括现金和荣誉等多种方式,对分站按照业绩等级进行正负激励,以业绩为目 标,驱动全国分站发展
其他项目	总部共享亲子研学行业新项目,对业绩优秀分站,给与其他项目支持,包括但不限于营地开发、校企合作、政府服务 外包等
股权收益	总部按照分站业绩,在并购或上市前进行集团股权分配,并回购代持部分股权,给与城伙股权增值收益,共享资本 市场蛋糕
法/财务指导	总部法务和财务为分站提供服务和指导,防止分站遭遇经营陷阱,协助处理侵权涉诉等问题
融资服务	分站即为集团子公司一员,当分站非因主观原因遇到经营困难,或需资金助力快速发展,总部经评估允许增资或借 款,支持分站发展

城市分站—独家代理

独家代理:授权成为假日小队城市合伙人,代理假期长线产品

【品牌授权】当地独家经营保护,每城一家按年授权,可以保留自主品牌

【业绩保证金】3-10万元保证金,每年一签,按照城市约定业绩,业绩达标全额返还

【假日小队长线产品代理】分销假期长线产品,统一销售辅导

允许发展社区团长(保证金由总部收取),允许发展快乐妈妈,佣金作为成本支出

【假日商城】开通城市站点,总部统一上架假期长线产品

【佣金提取】按独代结算价,一个工作日内提取

【与合资联营的区别】无上市激励(无股权合作,总部不分润),不开放周末日营,指导仅限长线产品销售(不含运营),不开放集团知识产权,不共享集团资源、人才

城市级别	年度营收目标	业绩保证金
A	200万元	10万元
B	150万元	7.5万元
C	100万元	5万元
D	60万元	3万元

完成年度营收目标100%,全额返还保证金

完成年度营收目标50%及以上,返还50%保证金

完成年度营收目标不足50%,不返还保证金

城市级别	城市名称
S	北京、上海、广州、深圳、香港
A	天津、西安、武汉、长沙、南京、杭州、合肥、成都、重庆、台北
B	哈尔滨、长春、沈阳、大连、石家庄、保定、郑州、太原、济南、青岛、临沂、烟台、潍坊、苏州、无锡、常州、南通 徐州、昆山、张家港、常熟、江阴、宁波、嘉兴、绍兴、金华、台州、温州、义乌、慈溪、福州、厦门、泉州、晋江、南昌、贵阳 东莞、佛山、珠海、中山、惠州、南宁、昆明、澳门、高雄
C	呼和浩特、鄂尔多斯、包头、银川、兰州、西宁、乌鲁木齐、大庆、唐山、廊坊、邯郸、邢台、沧州、洛阳、南阳、信阳、安阳 商丘、新乡、周口、咸阳、淄博、威海、枣庄、济宁、德州、聊城、泰安、东营、菏泽、黄冈、荆州、襄阳、宜昌、衡阳、株洲 岳阳、常德、蚌埠、马鞍山、六安、芜湖、安庆、阜阳、滁州、扬州、镇江、宜兴、盐城、泰州、连云港、太仓、宿迁、丹阳 淮安、湖州、衢州、丽水、诸暨、瑞安、乐清、海宁、余姚、漳州、宁德、莆田、九江、上饶、赣州、宜春、遵义、绵阳、南充 汕头、江门、湛江、肇庆、揭阳、桂林、柳州、海口、三亚、新北
D	其他

独家代理和合资联营权益对比		
权益	合资联营	独家代理
股权结构	总部显名51%,实际占股30%	总部不占股,代理上独资
授权费用	无形资产授权费+预缴管理费	业绩保证金
总部激励	奖金、股权回购	无
品牌授权	区域独家	区域独家
品牌联名	不可联名	可联名
竞业禁止	禁止	不禁止
结算价格	分站价(最低)	独代价(较低)
假日商城	授权站点专属页	授权站点专属页
次级代理	允许	允许
流量扶持	强,流量运营、分站导流	弱,仅限自然流量
分包权限	达标后允许	不允许
周末课包	开放	不开放
分站顾问	有	有
指导范围	全面经营指导	仅限长线销售
人员借调	开放	不开放
皓石云	全部功能	部分功能
知识库	开放	不开放
合作期	终身	一年一签



北京站

北京市朝阳区八里庄西里住邦2000商务中心4号楼1001



长沙站

长沙市岳麓区梅溪湖路云顶梅溪荟2010号



温州站

温州市鹿城区人民东路13号华宫大厦五楼



诸暨站

浙江省诸暨市永乐路140-10号假日小队



重庆站

重庆两江新区龙头寺中铁峰汇国际B栋402



南宁站

广西壮族自治区南宁市青秀区凤岭北路111号南宁国际旅游中心



湖州站

浙江省湖州市吴兴区凤凰街道青阳二路78号假日小队湖州站



德清站

浙江省湖州市德清县武康街道曲园南路109号假日小队



杭州站

浙江省杭州市余杭区梦想小镇互联网村25幢-2楼



海口站

海口市美兰区省青少年活动中心3楼皓石教育



上饶站

上饶市广信区格林雅郡4栋1单元502



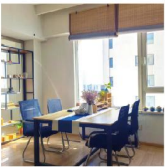
长兴站

浙江省湖州市长兴县雉城街道振兴弄11-2号



福州站

福建省福州市鼓楼区乌山西路318号鼓楼科技大厦11层



沈阳站

沈阳市铁西区兴工街海韵广场B座2509室



金华站

浙江省金华市婺城区双龙南街276号金华市新闻融媒体中心1418室



建德站

建德市新安路18号



哈尔滨站

哈尔滨南岗区和谐大道中交香颂F座12A08



无锡站

江苏省无锡市滨湖区太湖智谷园区C7栋五层



芜湖站

芜湖市中山南路717号芜湖高新区服务外包园4栋308室



扫码了解更多➡

皓石教育官网：
www.jiarixiaodui.com

